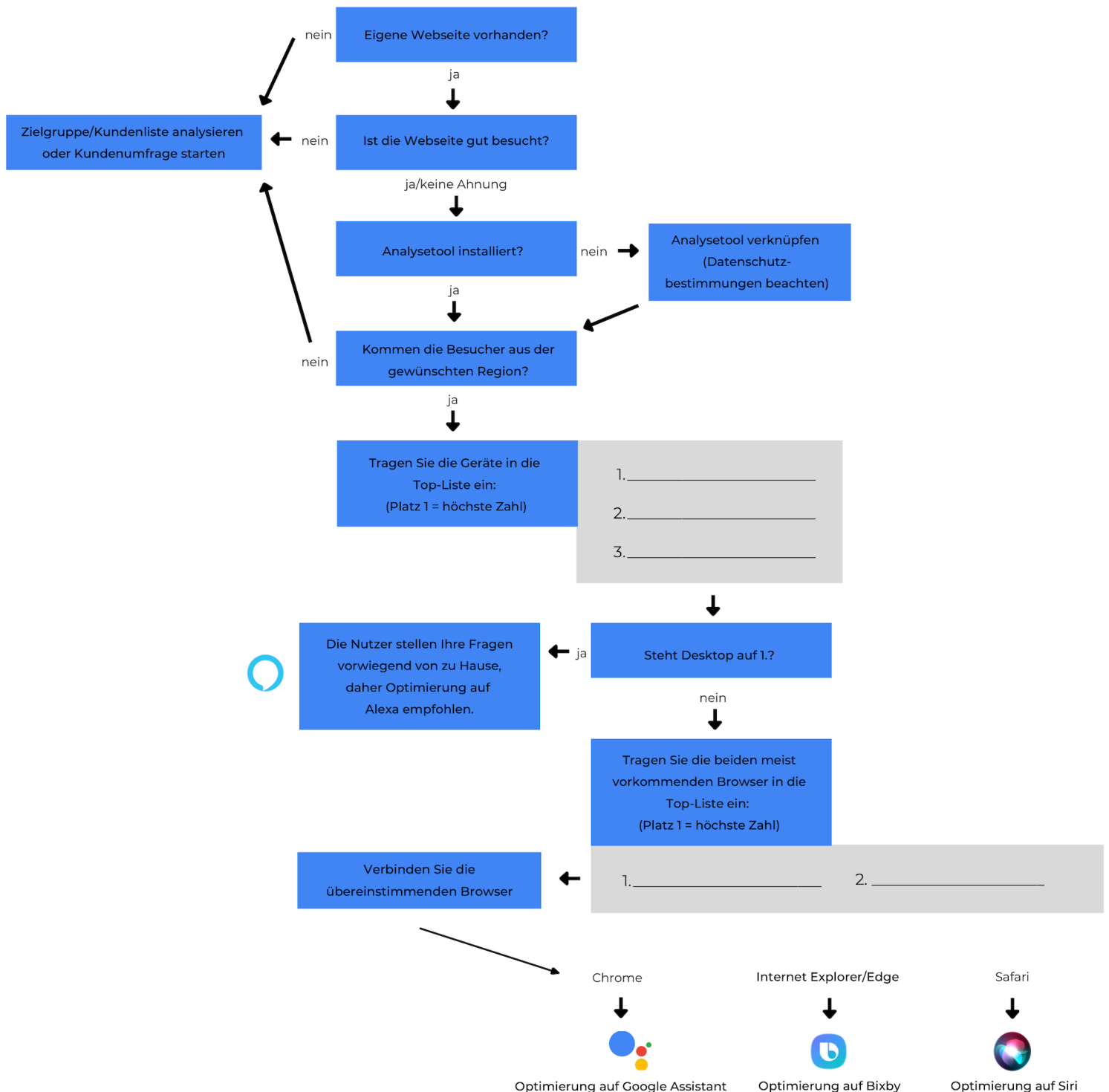


# Webseitenanalyse

Finden Sie mithilfe Ihrer Webseitendaten heraus, auf welchen Sprachassistenten eine Optimierung sinnvoll ist.



Optimieren Sie im ersten Schritt auf den Assistenten, der mit dem Browser auf Platz 1 verbunden ist.

